

# Sommaire

Le programme page 4    Nos convictions, nos propositions page 6    Comment utiliser cet ouvrage ? page 10

## Découvrir le(s) lieu(x) où j'habite

Évaluation  
page 36

<u>Séance 1</u> page 15 <i>Les caractères du quartier de l'école</i>	<u>Séance 3</u> page 21 <i>Les emboitements d'échelles</i>	<u>Séance 5</u> page 29 <i>La vie à la campagne</i>
<u>Séance 2</u> page 17 <i>Les différents caractères des lieux de vie</i>	<u>Séance 4</u> page 25 <i>La vie en ville</i>	<u>Séance 6</u> page 33 <i>Le croquis géographique</i>

1  
septembre  
octobre

## Se loger, travailler, avoir des loisirs dans les espaces urbains

Évaluation  
page 62

<u>Séance 1</u> page 38 <i>Les lieux du logement dans la ville</i>	<u>Séance 3</u> page 46 <i>Les lieux de la scolarité</i>	<u>Séance 5</u> page 54 <i>Les lieux des loisirs</i>
<u>Séance 2</u> page 43 <i>Les lieux du travail des adultes</i>	<u>Séance 4</u> page 50 <i>Les lieux des impératifs</i>	<u>Séance 6</u> page 58 <i>De la grande ville au village</i>

2  
novembre  
décembre

## Se loger, travailler, avoir des loisirs dans un espace touristique

Évaluation  
page 86

<u>Séance 1</u> page 64 <i>La France, un grand pays touristique</i>	<u>Séance 3</u> page 71 <i>La montagne, un espace proposant des services variés</i>	<u>Séance 5</u> page 78 <i>La montagne, un espace à ménager</i>
<u>Séance 2</u> page 67 <i>La montagne, un espace aménagé pour le tourisme</i>	<u>Séance 4</u> page 75 <i>Des hommes qui s'adaptent au climat</i>	<u>Séance 6</u> page 82 <i>La montagne en été, des paysages variés</i>

3  
janvier  
février

## Satisfaire les besoins en énergie et en eau en France

Évaluation  
page 113

<u>Séance 1</u> page 88 <i>La consommation dans un restaurant de plage</i>	<u>Séance 3</u> page 96 <i>L'énergie nucléaire</i>	<u>Séance 5</u> page 105 <i>Les réseaux d'eau</i>
<u>Séance 2</u> page 92 <i>Le transport de l'énergie électrique</i>	<u>Séance 4</u> page 100 <i>L'énergie éolienne</i>	<u>Séance 6</u> page 109 <i>La consommation d'eau potable en France</i>

4  
mars  
avril

## Satisfaire les besoins alimentaires en France

Évaluation  
page 140

<u>Séance 1</u> page 116 <i>La consommation de produits alimentaires dans un restaurant</i>	<u>Séance 2</u> page 121 <i>La consommation de viande en France</i>	<u>Séance 4</u> page 130 <i>La consommation de fruits et légumes en France</i>
<u>Séance 3</u> page 125 <i>La consommation de viande autrement</i>	<u>Séance 5</u> page 135 <i>La consommation d'un produit exotique: le café</i>	

5  
mai  
juin